

Consolider les groupes d'intérêt en santé publique : Leçons apprises

L'Association des facultés de médecine du Canada (AFMC) a obtenu des fonds de l'Agence de la santé publique du Canada afin de promouvoir l'enseignement de la santé publique. Un des objectifs visés consiste à améliorer les compétences de tous les gradués des écoles de médecine en matière de santé publique, et à encourager les étudiants à choisir la médecine communautaire comme spécialité. Des fonds ont été alloués aux étudiants qui étaient intéressés à former des groupes d'intérêt en santé publique (GISP) dans leurs écoles respectives.

Cette feuille d'information contient des suggestions et des idées basées sur les leçons apprises, et il est à espérer qu'elle servira à assurer la viabilité des GISP. Les trois principaux secteurs soulignés sont : structure et viabilité; recrutement; et planification des activités.

Structure et viabilité

Un groupe d'intérêt a plus de chance d'être stable et de subsister s'il est bien structuré. Plusieurs facteurs favorisent la création d'un groupe solide et ordonné.

Il est préférable de créer un comité de direction avec des rôles et des responsabilités définis. De cette façon, tous les membres savent ce qu'ils doivent faire et la charge de travail peut être répartie. Certains groupes ont créé des postes pour la coordination de certains événements, comme : coordinateur des conférenciers, coordonnateur facultatif, et plusieurs autres. Certains postes spécifiques, comme ceux de trésorier et de coprésident, doivent être remplis.

Les membres du comité de direction devraient mettre l'emphase sur les sujets qui les intéressent. Par exemple, si un membre désire organiser des conférences, mais qu'il n'est pas intéressé à s'occuper de la nourriture ou de la publicité pour l'événement, déléguez ces responsabilités à quelqu'un d'autre. Les membres qui sont responsables de tâches qui les intéressent sont plus susceptibles de s'engager au sein du groupe.

Pour le comité de direction, choisissez des membres qui proviennent de d'autres professions reliées à la santé. Après avoir contacté d'autres étudiants en sciences de la santé, souhaitez-leur la bienvenue au sein de votre comité. Vous enrichirez ainsi votre groupe en élargissant sa base, son étendue et sa portée vers d'autres étudiants en sciences de la santé qui sont impliqués ou intéressés à la santé publique.

Comme les étudiants mènent une vie très occupée, il est préférable de **créer des groupes de travail pour les activités et les événements** afin que le comité de direction puisse atteindre ses objectifs. Chaque groupe de travail pourrait travailler avec le membre directeur qui planifie une activité spécifique. Ceci permettra de répartir la charge de travail et d'impliquer les membres, et possiblement de les intéresser à des postes éventuels de leadership.

Une autre façon consiste à **trouver des conseillers**. Voici quelques exemples de conseillers: représentant du Réseau national des éducateurs en santé publique de l'AFMC; résidents en santé communautaire; coordonnateurs des résidents; groupes communautaires locaux qui s'occupent de santé publique. Ces relations peuvent devenir un outil important lorsque vient le temps de planifier des activités et des événements.

La relève de la direction est essentielle pour assurer la continuation des groupes d'intérêt. Le comité de direction est responsable d'assurer la relève de ses membres. Une formule qui semble fonctionner consiste à identifier des membres intéressés à un poste de direction au début de l'année (ceux qui débutent leurs études) et de les faire travailler avec les membres directeurs afin qu'ils puissent les remplacer quand ceux-ci partent pour des stages ou laissent le groupe.

La planification financière est essentielle. Il est important de garder les surplus de fonds pour les années suivantes. Certains groupes d'intérêt organisent des collectes de fonds pour assurer leur viabilité future. Certains obtiennent des subventions de leurs écoles ou de d'autres organismes à chaque année ; d'autres économisent maintenant pour la prochaine année.

Certaines écoles ont des **campus disséminés**. Le financement de l'AFMC est offert à chaque campus. Ainsi, chaque campus peut avoir son propre comité de direction et planifier ses propres événements. Il est important de maintenir une bonne communication entre les divers campus et d'incorporer des activités de collaboration lorsque possible.

Organisez un forum annuel soit au début ou à la fin de l'année académique pour permettre à tous les membres de discuter d'idées et d'objectifs pour la prochaine année. Les membres seront ainsi mieux renseignés sur les projets à venir et pourront s'impliquer davantage dans l'organisation des activités et des événements.

Recrutement

Avec les activités, le recrutement est un facteur essentiel qui contribue à fidéliser les membres et à assurer la réussite du groupe.

Promouvoir le groupe auprès de d'autres étudiants en soins de la santé. Comme les soins de santé sont offerts de façon interprofessionnelle, il est important d'établir de bonnes relations de travail avant la pratique, durant la période d'éducation. La promotion de l'adhésion au groupe auprès des autres étudiants en soins de santé peut également accroître le nombre de membres.

Certaines écoles qui sont plus isolées physiquement doivent limiter le nombre d'activités interprofessionnelles. Si c'est le cas, il est important de **travailler avec des conseillers qui proviennent de d'autres disciplines des sciences de la santé**. La plupart des autres étudiants en sciences de la santé auront leurs propres groupes généraux – comme l'Association des infirmiers et infirmières, la Société de physiothérapie, etc. Contactez-les et demandez-leur si vous pourriez discuter de votre groupe et de ses activités lors de leur prochaine réunion. Si cela n'est pas possible, vous pouvez vous tourner vers les professeurs de d'autres disciplines. Vous pouvez également faire de courtes annonces et/ou de brèves présentations dans leurs classes afin de promouvoir le groupe d'intérêt en santé publique.

Pour plusieurs groupes, le **début de l'année académique est une excellente période pour recruter de nouveaux membres**. Certains groupes organisent des « Semaine de sensibilisation » pour promouvoir leur groupe. Vous devez être visible pour le plus grand nombre de personnes afin d'intéresser les gens à votre groupe.

Le recrutement doit se poursuivre durant toute l'année académique. Les étudiants devraient être avisés des activités et des réunions par le biais d'annonces en classe, d'affiches et de brochures distribuées dans l'école, de messages électroniques et/ou d'un site Internet dédié.

Lorsque vous organisez des réunions et des activités, **assurez-vous d'avoir toujours de l'argent dans le budget pour la nourriture et les breuvages**. Cela encourage la participation, alors n'oubliez pas de le mentionner.

Planification des activités

Lorsque vous planifiez les activités de l'année, il est important de **prendre votre budget en considération**. Il est préférable d'organiser moins d'événements et de s'assurer qu'ils sont intéressants et faciles à gérer. Lors de la planification des activités, n'oubliez pas de choisir une heure qui convienne à la majorité des étudiants afin de les encourager à participer.

Après avoir terminé la planification des activités pour l'année, il est important **d'établir un échéancier afin de faciliter l'organisation de l'événement** et d'assurer sa réussite. Par exemple, si le groupe désire organiser une campagne de recrutement durant la semaine d'orientation des nouveaux étudiants, il sera préférable d'assigner un groupe de travail qui s'occupera de planifier cette campagne avant les vacances d'été. De cette façon, vous êtes certain que l'événement aura lieu et vous évitez le stress de dernière minute. De plus, si **certaines activités ont connu une vraie réussite l'année précédente, et que les étudiants y sont toujours intéressés, rien ne vous empêche de les refaire**. Il n'est pas nécessaire de réinventer la roue à chaque année.

Certains groupes **s'associent à d'autres groupes d'intérêt** comme les groupes pour la santé mondiale, etc., pour des événements spécifiques qui intéressent les deux. Il est important de ne pas oublier les intérêts de votre propre groupe lorsque vous vous associez à d'autres.

Vous trouverez ci-dessous une liste de certaines des activités des groupes d'intérêt en santé publique :

- La création d'une bourse en médecine communautaire pour permettre à un étudiant de participer à des activités de médecine communautaire facultatives au cours de l'été. Ceci est une excellente façon de promouvoir la pratique de la santé publique.
- La création d'une journée facultative de médecine communautaire. Un tel événement requiert toutefois une bonne planification et l'implication de plusieurs individus.
- Une collaboration avec un programme d'enseignement préexistant (santé mondiale) afin de faire inclure un cours sur la santé publique dans la structure du programme.
- Travailler de concert avec les conseillers pour que les étudiants puissent assister aux séances scientifiques.
- Plusieurs groupes ont organisé des présentations et des conférences – un groupe s'est même servi d'une vidéoconférence pour diffuser sa présentation aux autres campus.
- L'organisation de soirées cinéma/discussion – plusieurs documentaires concernant différents aspects de la santé publique sont disponibles (comme la santé et les itinérants). Il s'agit d'un bon moyen de rassembler les gens et de les faire discuter sur des questions importantes.
- La réalisation et la distribution de trousseaux éducationnelles culturellement appropriées appelées « Bien manger », qui seront utilisées avec les jeunes dans les communautés autochtones, et qui peuvent être réutilisées et améliorées par d'autres éventuels membres du groupe.
- La création d'une liste de professionnels en santé publique qui acceptent de servir de mentors aux étudiants. La création d'une telle liste peut-être prendre du temps, mais elle représente une occasion idéale pour les étudiants. Il s'agit d'un moyen pour les conseillers de jouer un rôle important au sein de leurs propres réseaux communautaires.
- Collaborer au placement étudiant (une école a réussi à trouver une occasion dans une communauté autochtone)

- L'organisation d'une soirée « Santé et hygiène » pour les réfugiés locaux.
- L'organisation d'une conférence – ceci pourrait être planifié en partenariat avec d'autres groupes, et d'autres étudiants en soins de la santé pourraient y assister.
- La planification d'une soirée ou d'un salon pour les carrières en santé publique.
- La mise sur pied d'un site Internet qui pourrait être utilisé par tous les groupes d'intérêt en santé publique.

L'AFMC aimerait reconnaître le travail acharné et le dévouement de tous les étudiants qui ont mis sur pied des groupes d'intérêt en santé publique dans leurs écoles. Si vous voulez partager vos suggestions ou vos pratiques d'excellence avec les autres écoles afin de les aider, veuillez contacter Colleen Gushue, associée de projet, à cgushue@afmc.ca.

Grâce à une contribution financière de l'Agence de la santé publique du Canada, il a été possible de financer des groupes d'intérêts en santé publique